

**D**as Thema Raumduft wird in der Hotellerie oft vernachlässigt. Wie lauten Ihre Erfahrungen?

Es tut sich was, denn immer mehr Hoteliers und Gastronomen erkennen die Chance, den Stil ihres Hauses nicht nur über visuelle Eindrücke, sondern auch über eine ganz persönliche Ambiance mittels dezentem Einsatz von Duftstoffen zu vermitteln. Feststeht: Düfte wirken sich unmittelbar auf das Wohlbefinden des Gastes aus. Sie erzeugen Stimmungen und lösen Erinnerungen aus. Motto: Wo es gut riecht, fühle ich mich wohl!

**Grundsätzlich gilt: Es soll überall im Hotel gut oder neutral riechen. Wie erreicht man das?**

Was heisst gut riechen? Das ist subjektiv. Aber viele Düfte werden von fast allen Menschen übereinstimmend als angenehm empfunden, zum Beispiel saubere und frische Luft. Ein Hotelbetrieb ist ein komplexes Gebilde mit unterschiedlichen Bereichen. Was zählt, ist der persönliche Stil eines Hauses, den gilt es, so gut wie möglich zu unterstützen. Nun, bei der passiven Raumbeduftung werden die ursprünglichen Gerüche beseitigt oder übertönt. Bei der aktiven Beduftung wird die Luft zuerst neutralisiert und erst anschließend veredelt.

**Welche Duftnoten eignen sich für welchen Raum? Soll zum Beispiel ein Hotelzimmer anders riechen als eine Hotel-Lobby?**

Wir erarbeiten gemeinsam mit dem Hotelier ein Duftkonzept, das sich am Stil des Hauses und

dessen Gästen orientiert. Dieser Stil wird konsequent verfolgt, was jedoch nicht heissen muss, dass in der Lobby und im Hotelzimmer der identische Duft zum Einsatz kommt. Ein aufmunternder und vitalisierender Duft erhöht die Konzentration und Kommunikationsfreude und wird bevorzugt in Lobbys und Tagungsräumen eingesetzt. Ein entspannender und beruhigender Duft verhilft den Gästen zu einem erholsamen Schlaf. Natürlich stehen uns dafür verschiedene Nuancen zur Verfügung, die wir gemeinsam mit unseren Parfumeuren erarbeiten. Oft raten wir dem Hotelier auch: Lass es, wie es ist! Dies vielfach im Restaurantbereich, wo Lebensmittel eingesetzt werden. Denn ein wohlriechendes Restaurant spricht für sich und braucht keine zusätzliche Unterstützung durch Duftstoffe.

**Heikel sind vor allem die Nasszonen (Badezimmer, öffentliche Toiletten). Was empfehlen Sie da dem Hotelier?**

In Nasszonen und öffentlichen Toiletten spielt die aktive Raumbeduftung eine zentrale Rolle. Die belastenden Viren, Bakterien und anderen Schadstoffe können mittels Ionisation zu 97 Prozent eliminiert werden. Somit erreichen wir in diesen Räumen eine sehr gute Lufthygiene.

**Oft kommen in Hotels und Restaurants Raumduftsprays zur Anwendung. Was halten Sie davon?**

Wir plädieren eher für den Einsatz von Duftgeräten. Damit kann die Luft- und Duftqualität dezent und anhaltend gesteuert werden.

**Viele Hotels bieten immer noch Raucherzimmer an.**

**Wie lautet da die ideale oder wirksamste Duftlösung?**

In Raucherzimmer geht es in erster Linie nicht um die Beduftung, sondern vor allem um die Geruchsneutralisation. Denn auch Gäste, die selbst Raucher sind und ein Raucherzimmer belegen, schätzen es, wenn sie eine neutrale und angenehme Raumluft antreffen. Es gibt Geräte, die sowohl Gerüche neutralisieren als auch beduften.

**Sie haben ein neuartiges Duftgerät (Raumbedufter) entwickelt.**

Es heisst «Odorion» und ist weltweit das einzige Gerät, das fähig ist, die Luft bis zu 97 Prozent zu reinigen – dies auf Basis der kontrollierten, bipolaren Ionisation. Zugleich wird die Luft mit Duftstoffen veredelt. Das Gerät eignet sich bestens für Hotelzimmer, Korridore, Seminarräume, Spa- und Fitnessbereiche. **H**



Wie soll es im



Hotel riechen?

*Wie soll es in der Hotel-Lobby riechen? Welche Duftstoffe eignen sich für Zimmer und Suiten?*

*Tatsache ist: Düfte wirken sich unmittelbar auf das Wohlbefinden des Gastes aus. Motto: Wo es gut riecht, fühle ich mich wohl. «Hotelier» sprach mit dem Raumduftexperten Felix Hoffmann über Duftkonzepte, Duftstile und die Frage: Wie schafft man es als Hotelier, dass es im ganzen Haus gut oder mindestens neutral riecht?*

## Hotelier info

Der Experte: Felix Hoffmann ist Geschäftsführer der Raum & Duft AG, die sich seit Jahren professionell mit dem Thema Luftveredelung befasst. Aufgrund einer Marktanalyse hat die Firma drei eigene Geräte entwickeln lassen, die in der Schweiz hergestellt werden und auch in der Hotellerie und Gastronomie zum Einsatz kommen.

[www.raumundduft.ch](http://www.raumundduft.ch)